

25년대비 원가 배포용-답안

제9장

30 ⑤

구분	A	B
단위당 공헌이익	₩15	₩20
노무시간당 공헌이익	₩15	₩10
노무시간	1시간	2시간
최대 판매수량	2,000개	1,000개
생산량	2,000개	500
필요노무시간	2,000시간	1,000시간
공헌이익	₩30,000	₩10,000

31 ②

- (1) $360,000 \times 30\% = 108,000$ (고정비)
 (2) 목표매출 $\times 30\% = 108,000 + 84,000$
 따라서 목표매출은 64,000

32 ①

- (1) 현매출 - 손익분기점매출 = 안전한계
 (2) 현매출 \times 공헌이익률 - 손익분기점매출 \times 공헌이익률 = $20,000 \times 25\%$
 $\text{현매출} \times 25\% - \text{고정비} = 5,000$
 $\text{현매출} \times 25\% = \text{고정비} + 5,000$ 따라서 이익은 5,000

33 ③

- (1) $50 \times \text{현재 판매단가} \times 40\% = 2,000,000$: 현재 판매단가 = 100,000
 (2) 현재 이익 = $100,000 \times 50 \times 60\% = 1,500,000 + \text{이익}$: 이익 = 1,500,000
 (3) 목표판매수량 $\times 100,000 \times 48\%$ (새로운 고정비율) - 1,000,000 = 1,500,000
 목표판매수량 = 52.08

34 ⑤

매출 \times 공헌이익률-고정비 = 이익
 $1,400,000 \times \text{공헌이익률} - \text{고정비} = 200,000$
 $1,800,000 \times \text{공헌이익률} - \text{고정비} = 400,000$
 따라서 공헌이익률은 50%, 고정비 = 500,000
 손익분기점 매출액은 1,000,000 이다.

35 ②

2002년 이익 = $<2,500,000 \times \text{공헌이익률} - 500,000> \times 60\% = 264,000$
 따라서, 공헌이익률은 38%이다.

36 ②

- (1) 현금흐름분기점 : 현금유입액 = 현금유출액
- (2) 현금 유입액 : $₩500 \times Q$
- (3) 현금 유출액 : $₩200 \times Q + ₩40,000 + (₩500Q - ₩200Q - ₩50,000) \times 20\%$
- (4) 현금흐름 분기점 : $₩500Q = ₩260Q + ₩30,000$

37 ⑤

- (1) 세전이익 = $₩240,000 / (1 - 0.4) = ₩400,000$
- (2) 매출액 - 변동비 = 고정비 + ₩400,000
따라서, $P \times 2,000 - 40 \times 2,000 = ₩430,000$
 $P = ₩255$

38 ⑤

손익분기점판매량 = $₩291,000 / \text{단위당 공헌이익} = 3,000\text{개}$
따라서, 단위당 공헌이익 = ₩97

39 ③

$FC/CM = 2,500$, $(FC + ₩200,000)/CM = 3,000$
따라서, 고정비는 ₩1,000,000 단위당 공헌이익은 ₩400이다.
새로운 손익분기점은 $₩1,000,000 / ₩300 = 3,333\text{개}$

40 ④

- 손익분기점 매출액 = $₩1,600,000 / 0.4 = ₩4,000,000$
- 안전한계율 = $₩1,000,000 / ₩5,000,000 = 20\%$

41 ④

- (1) 단위당 가중평균공헌이익($Wacm(u)$) = $40 \times 2/7 + 10 \times 2/7 + 30 \times 3/7 = 27.14$
- (2) 손익분기점판매량
$$Q(\text{총판매량}) = \frac{FC}{WAc_m} = \frac{133,000}{27.14} = 4,900\text{개}$$
- (3) 제품별 판매량
 - ① 제품X : $4,900\text{개} \times 2/7 = 1,400\text{개}$
 - ② 제품Y : $4,900\text{개} \times 2/7 = 1,400\text{개}$
 - ③ 제품Z : $4,900\text{개} \times 3/7 = 2,100\text{개}$

42 ④

축구공 판매비율을 A, 야구공 판매비율을 B라고 하면

- (1) $Wacm \text{ Ratio} = A \times 40\% + B \times 20\%$
- (2) 손익분기점 매출액

$$P(\text{총매출액}) = 2,500,000 = \frac{900,000}{0.4A + 0.2B}$$

- (3) 매출배합의 합 : $A + B = 1$
- (4) '(2)'와 '(3)'을 연립하여 풀면,
 $A = 0.8(80\%) \quad B = 0.2(20\%)$

43 ②

$$\textcircled{1} \text{ 안전한계율} = \frac{(1,500 - 1,200)}{1,500} = 20\%$$

② DOL

공헌이익	@500 × 1,500	=	₩750,000
고정원가			600,000
영업이익			₩150,000

$$\text{DOL} = 750,000 \div 150,000 = 50,000 / 1,000 \text{시간}$$

44 ⑤

- ① 두제품의 매출액은 1,000단위 × ₩200 : 2,000단위 × ₩150 이므로 4:6 이다.
- ② 1팩키지에 X:Y가 1,000단위 와 2,000단위라고 할 때, 1팩키지의 매출액은 ₩500,000이다.
1팩키지의 공헌이익은 ₩50,000+₩120,000=₩170,000이므로 공헌이익률은 34% 이다.
따라서 BEP 매출액 × 34% = ₩102,000 BEP = ₩300,000 이다.
- ③ 목표매출액 × 34% = ₩102,000 + ₩85,000 따라서 목표매출액 = ₩550,000이다.
Y의 비중이 60% 이므로 ₩550,000 × 60% = ₩330,000이다.
- ⑤ 1팩키지의 매출수량이 3,000단위이므로 1팩키지의 90%가 2,700개이다. 따라서 이 경우의 세전영업 이익은 ₩500,000 × 90% × 34% - ₩102,000 = ₩51,000